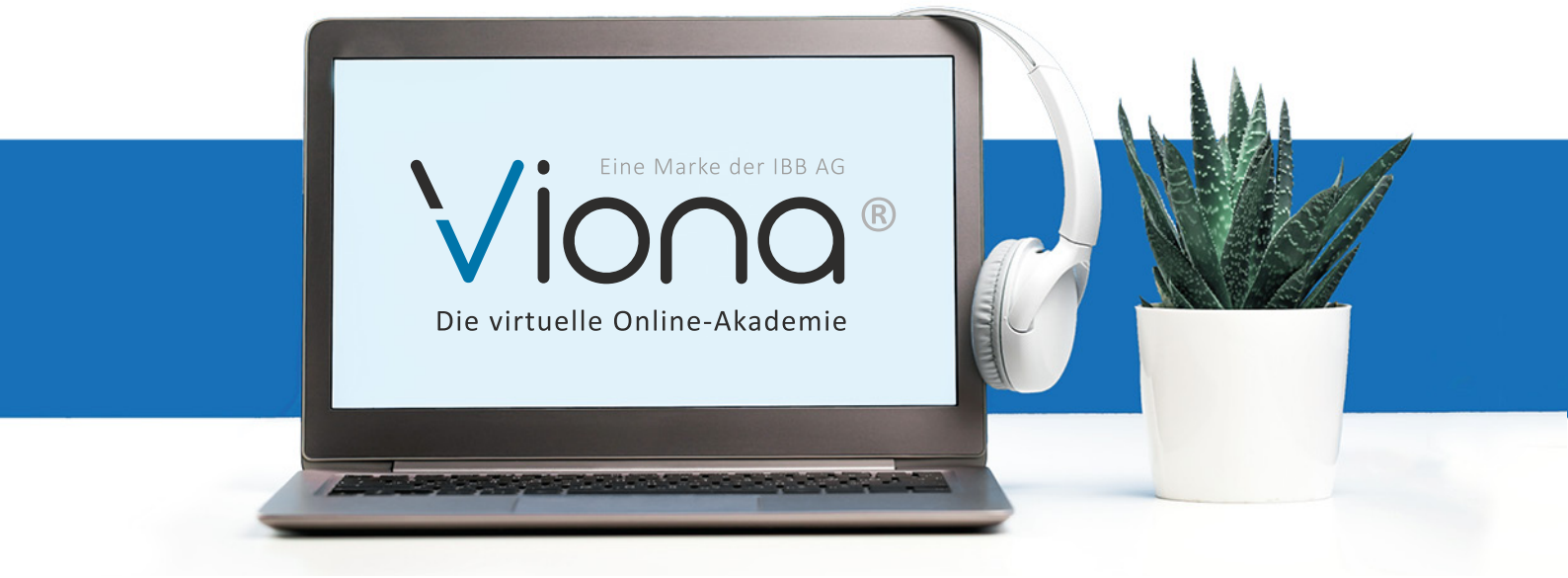


Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Umschulung (IHK) (9 Monate Praktikum)

Ein kurzer Überblick

Bild- und Textinformationen professionell und zeitgemäß zu gestalten, ist eine spannende Herausforderung, die gerade im Zuge der Digitalisierung eine Konzentration auf eine Fachrichtung erfordert. Daher bieten wir den Ausbildungsberuf Mediengestalter mit zwei verschiedenen Spezialisierungen an: Schwerpunkt Digital oder Schwerpunkt Print.
Beiden gemeinsam ist, dass Mediengestalter/-innen Digital und Print alle möglichen Medienprodukte erstellen und Produktionsabläufe planen - bei der Spezialisierung Digital erfolgt das hauptsächlich für digitale Medien wie zum Beispiel Webseiten für verschiedene Ausgabegeräte (Desktop, Tablet, Smartphone), Online-Anzeigen oder -Banner, Computerspiele, E-Books etc. Das Aufgabenspektrum reicht vom Zusammenstellen benötigter Daten über die Planung der Arbeitsschritte bis hin zur Gestaltung und Realisierung der Produkte. Sie arbeiten hauptsächlich in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, in Verlagen, Werbe- und Online-Agenturen sowie auch in Marketingabteilungen größerer Unternehmen.
Im Rahmen der Umschulung werden die für die Ausübung des Berufes benötigten Fertigkeiten und Kenntnisse handlungsorientiert vermittelt. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase von mindestens 6 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK)

Kursinhalte

Mediengestalter/in Digital und Print - Fachrichtung Digitalmedien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der bundeseinheitlichen Ausbildungsverordnung und dem Rahmenlehrplan des Berufsbildes. Dies sind u. a.:

- Lern- und Arbeitstechniken

Kursnummer
X-3649-A-1

Standort
W/BZ Winkler Bildungszentrum GmbH
Wilhelm-Schickard-Straße 5
78052 Villingen-Schwenningen

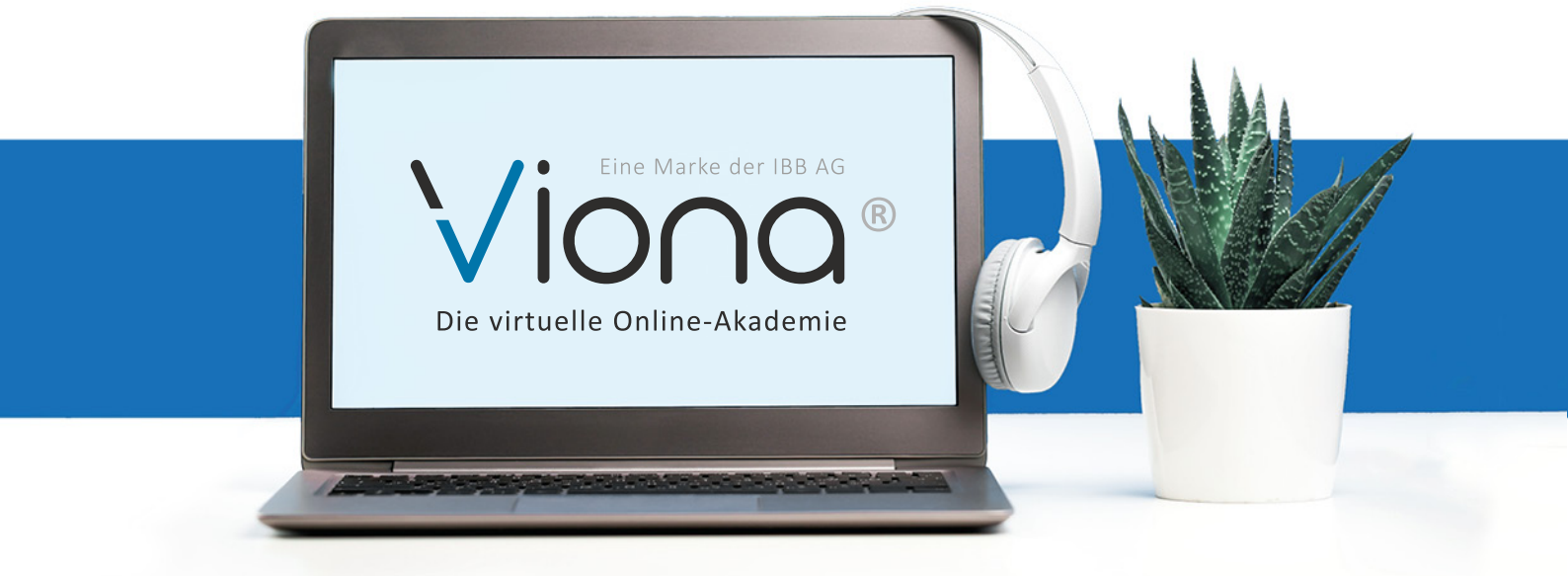
Ihr Kontakt
Sanja Kayan
Telefon: 07721 919822
E-Mail: sanja.kayan@wbzgmbh.de

Unterrichtsform
Vollzeit

Die nächsten Starttermine
13.03.24 - 30.01.26
14.03.24 - 30.01.26
01.08.24 - 31.07.26

Dauer
2296 Lerneinheiten zzgl. 1344 Lerneinheiten Praktikum
24 Monate in Vollzeit inkl. 9 Monate Praktikum
33 Monate in Vollzeit inkl. 12 Monate Praktikum

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)



- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten
- Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren
- Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben
- Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
- Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen
- Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen
- Content-Management-Systeme nutzen
- Interaktivität gestalten und realisieren
- Digitales Medienprojekt realisieren

In der Umschulung ist die Wahlqualifikation Produzieren von crossmedialen Medien vorgegeben.
Bewerbungstraining begleitend
Bei entsprechender Leistung besteht im Rahmen der Umschulung die Möglichkeit, folgende Zertifikate zu erwerben:

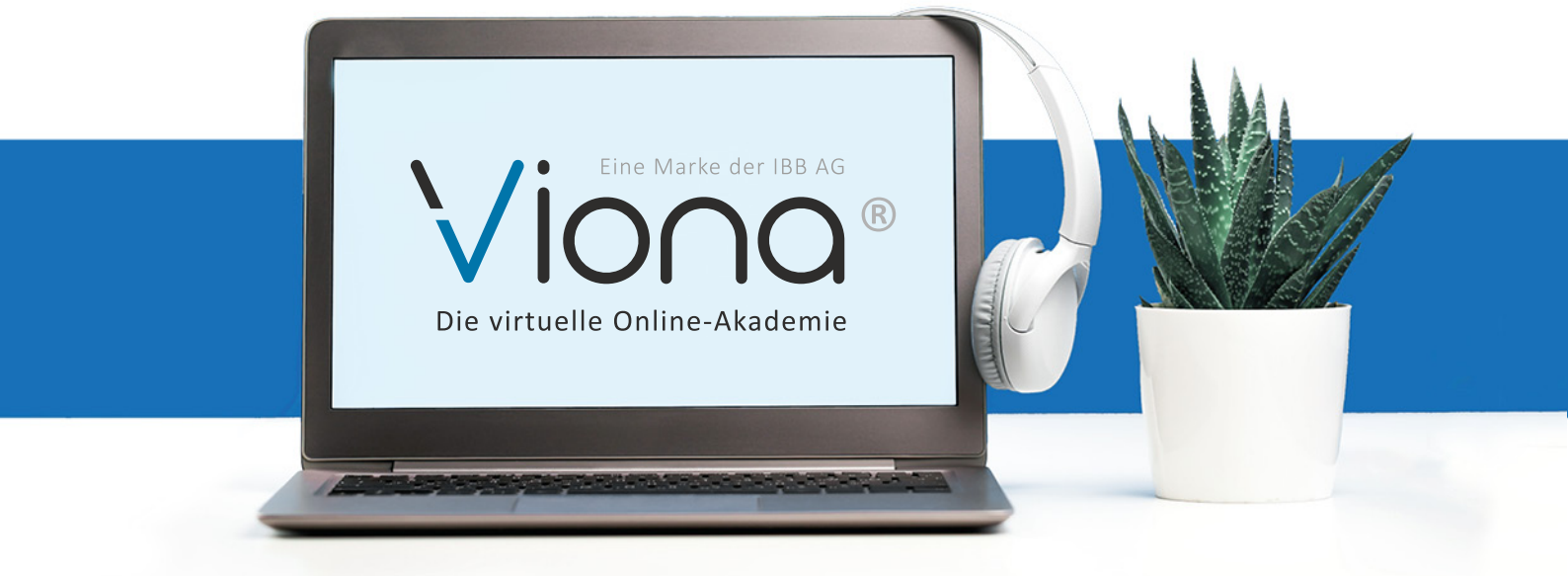
- LanguageCert Sprachzertifikat

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Mediengestalter sind Allround-Talente, die neben künstlerischen Fähigkeiten auch handwerkliches Geschick und technisches Verständnis besitzen. Durch die zunehmende Digitalisierung kann man auf diese multimedialen Talente in der Medienbranche nicht mehr verzichten. Daher bieten sich Mediengestaltern gute berufliche Perspektiven in allen Sparten der Medienindustrie.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Umschulung richtet sich an Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Medienbereich interessieren. Wenn Sie einen Schulabschluss haben und über angemessene Deutschkenntnisse in Wort und Schrift verfügen, können wir anhand eines kleinen Tests gemeinsam herausfinden, ob diese Umschulung für Sie erfolgversprechend ist.
Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur



Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese Umschulung eignet sich insbesondere für Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Mediengestaltung interessieren.

Teilnahme an Praktika

Um praktische Erfahrungen zu sammeln, ist ein Praktikum wichtiger Bestandteil Ihrer Weiterbildung. Vielleicht ergibt sich daraus sogar die Chance auf einen festen Arbeitsplatz, wenn Sie Ihren Praktikumsbetrieb von sich überzeugen.

Ihr Abschluss

Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

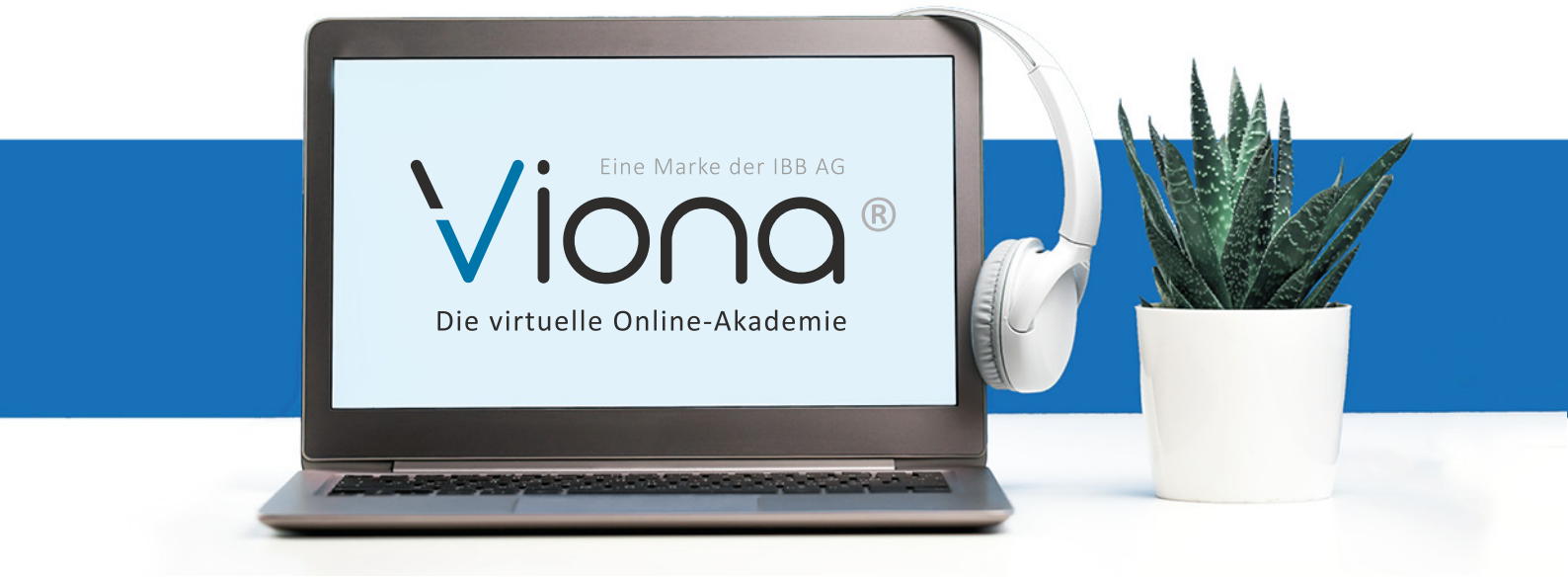
Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und alle unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Ihre Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Mehrfach ausgezeichnetes Schulungssystem Viona® für virtuellen Live-Unterricht
- Hochqualifizierte, erfahrene Dozenten
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Kleine Lerngruppen, schnelle Kursstarts
- Moderne PC-Arbeitsplätze und persönliche Unterstützung - egal, ob Sie an einem unserer Standorte oder zu Hause lernen

Vielfältiger Methodenmix für optimalen Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozenten besteht der Unterricht auch aus Diskussionsphasen, Rollenspielen, Projektarbeiten und der Präsentation von Lernergebnissen. Auch selbstständiges Lernen mit



unterschiedlichen Medien gehört zum Konzept. So lässt sich der Lernstoff optimal vertiefen und bleibt gleich viel besser hängen.

Jetzt informieren – wir freuen uns auf Sie!

Geben Sie Ihrem Berufserfolg neuen Schub. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten – telefonisch, per Video oder in einem persönlichen Termin.

Herausgeber:
W/BZ Winkler Bildungszentrum GmbH
Wilhelm-Schickard-Str. 5
78052 Villingen-Schwenningen
Telefon: 07721 9198-0
Fax: 07721 9198-28
E-Mail: info@wbzgmbh.de
Internet: https://wbzgmbh.de/

Geschäftsführerin
Martina Furtwängler